NOTRE MISSION

Portland Downtown stimule une communauté dynamique, prospère et durable en centre-ville.

NOTRE ÉQUIPE

Cary Tyson, directeur exécutif
Amy Geren, directrice du programme
Adam MacDonald, directeur du marketing
Taffy Eaton, directrice du bureau

PLAN STRATÉGIQUE

2020 fut la première année d'un nouveau plan stratégique qui guidera notre travail pour les cinq prochaines années. Pour consulter le plan, scannez le code QR ci-dessous avec l'application caméra de votre smartphone !

Scan me

CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date du printemps 2021

Président
David Packard, P K Realty Management & Investments

Vice-présidente
Gillian West, J.B. Brown & Sons

Trésorier
Dawn Homa, Cooper Properties

Sara Brown, David Wood

Karen Coffin, Machias Savings Bank

Krista Cole, Sur Lie

Doane Dorchester, Portland Stage Company

Kim Farrar, Avesta Housing

Bob Keegan, Dirigo Management Co.

Erin Kiley, Portland-Flea-for-All

Sue-Ellen McClain, McClain Marketing & Interactive

Dan Mirabile, City of Portland Public Works

Josh Miranda, Blyth & Burrows

Palo Peirce, Bricklight Properties

Neil Reiter, R&J Partners LLC

Kim Volk, Maine Advisory Associates Inc.

P.O. Box 8593 • Portland, ME 04104
207.772.6828 • portlandmaine.com

EST. 1633 PORTLAND DOWNTOWN

Yardie Ting

2020 RAPPORT ANNUEL

L'ANNÉE DU PIVOT

2020 a été une année de changements, de défis et d'opportunités pour Portland Downtown. Au moment même où nous accueillions notre nouveau directeur exécutif, Cary Tyson, la pandémie a transformé nos vies. Notre personnel et notre conseil d'administration se sont alors mobilisés rapidement pour soutenir notre communauté de petits commerces lors de cette crise inédite. Nos assemblées générales virtuelles -¬organisées conjointement par Portland Buy Local – ont permis aux propriétaires d'entreprises et de biens immobiliers de se mettre en lien durant cette période incertaine. Ensemble, nous avons affronté le bon, le mauvais et le pire – et avons découvert des moyens de nous adapter (et même de prospérer!) face à l'adversité.

Mots d'amour

MISSION 3/65

Ce qui n'était au départ qu'une simple initiative pour encourager le shopping et la restauration en centre-ville (Choisissez 3 commerces et dépensez 65 dollars) est devenu un événement annuel visant à soutenir et à renforcer notre communauté de commerces de proximité. Jusqu'à présent, notre Mission 3/65 a mené les projets suivants : le passeport Merry Madness pour Noël, le très populaire arbre caméra de Monument Square, l'initiative Mots d'amour pour la Saint-Valentin et un défi de décoration des vitrines en été. Nous avons également produit une courte vidéo consacrée à tous les commerces et les gens qui rendent notre centre-ville si spécial. Scannez le code QR à gauche pour visionner le clip de 90 secondes. Nous espérons que cela vous procure un bel aperçu !

Élèves officiers du centre-ville

REPENSER LES RUES DU CENTRE-VILLE

L'un des aspects positifs de la pandémie est l'évolution de la réflexion sur la meilleure façon d'utiliser les espaces publics. Grâce à l'action rapide de la ville de Portland, de nombreuses entreprises ont pu étendre leurs services à des zones en plein air telles que les rues, les trottoirs et les parkings. Les rues sont devenues plus conviviales pour les piétons et visuellement attrayantes grâce à de jolies plantes et fleurs, une signalisation accueillante et un meilleur aménagement des places assises pour permettre aux gens de se répartir en toute sécurité. Pour évaluer les réussites et les défis d'Open Streets à Portland, nous avons organisé un forum communautaire et une enquête avec Portland Trails. Scannez le code QR ci-dessous pour consulter le rapport.

Uncommon Paws

SÉCURITÉ ET PROPRETÉ AVANT TOUT

Bien que le trafic piétonnier ait diminué en 2020, nous maintenons notre engagement à créer un espace accueillant pour les résidents et les visiteurs. Notre équipe de travaux publics du centre-ville s'est occupée de nos rues, parcs et espaces publics avec grand soin; nos travailleurs de proximité ont aidé nos voisins les plus vulnérables en leur apportant de la nourriture et un abri ; et nos élèves officiers du centre-ville ont assuré la sécurité avec le sourire. Merci à nos nombreux partenaires communautaires, dont la ville de Portland, le bureau de police de Portland, Amistad et Milestone Recovery, qui ont veillé à ce que notre centre-ville reste propre, sûr et accueillant au cours de cette année difficile.

Street & Co.

REJOIGNEZ LA CONVERSATION

Alors que nous émergeons de « l'autre côté » de la pandémie, il y a un sentiment palpable d'espoir et d'optimisme dans l'air. Cependant, face à nous s'annonce un travail colossal de reconstruction, et nous avons besoin de votre soutien pour garantir que notre centre-ville reste vital et dynamique. Si le centre-ville vous passionne, envisagez de rejoindre l'un de nos comités publics : Propreté et sécurité, Commerçants, Marketing et événements, ou Transports multimodaux. Pour commencer, scannez le code QR à droite et inscrivez-vous pour recevoir les notifications de réunion. Nous avons hâte de lire vos impressions et vos idées !